

5X MILLE

AGGIORNAMENTO sui progetti finanziati

di Caterina Pilo

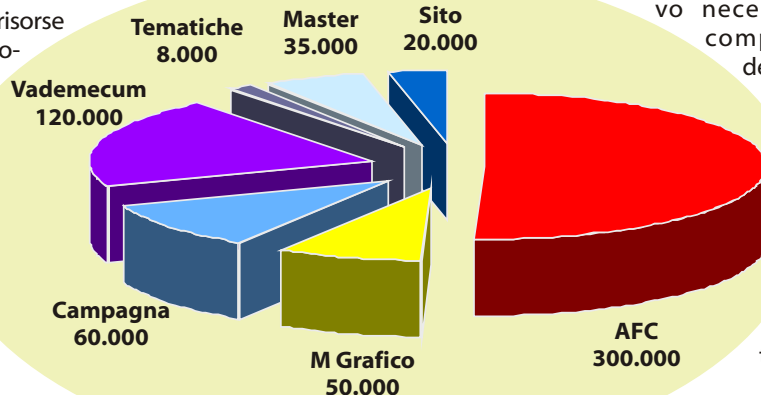


I temi d'investimento decisi dall'Assemblea

Nello scorso numero di Celiachia Notizie, sono stati evidenziati i temi di investimento cui l'Assemblea Nazionale AIC ha deciso di destinare le risorse provenienti dal 5 per mille. Ad ogni numero del nostro periodico intendiamo darvi dettagliato resoconto dello stato dell'arte delle attività.

Ricordando che il 50% delle risorse sono state destinate alla Fondazione Celiachia, che è impegnata nella valutazione di progetti di ricerca, la sintesi della ripartizione del restante 50% tra i progetti definiti in AN, può essere esemplificata attraverso il grafico riportato a lato.

Per ciascun progetto, vi riportiamo il dettaglio dello stato avanzamento lavori, il budget



CN 3-2008



aggiornato e, ove già disponibile, la spesa effettivamente già sostenuta. Per sintesi, riportiamo anche il grafico che evidenzia, budget e spesa effettiva.

AFC

Definito l'obiettivo di promuovere il Progetto AFC ed implementarlo qualitativamente e quantitativamente, la Federazione sta mettendo a disposizione di ciascuna Associazione Regionale un professionista che possa efficacemente colmare le esigenze specifiche regionali rispetto alla piena attuazione del progetto. Infatti, la quasi totalità delle problematiche che si verificano nell'applicazione corretta e piena del progetto, hanno la loro motivazione nella carenza di risorse umane delle regioni. Carenza di volontari disponibili ad impegni continuativi responsabili (come il Progetto AFC, in particolare, richiede) e scarsità di risorse finanziarie per sostituire le risorse volontarie con quelle professionali. Queste ultime sono anche funzionali al miglioramento qualitativo del progetto ed alla crescita omogenea del network dei locali nel territorio nazionale.

Abbiamo già individuato il coordinatore di questa nuova attività, che è attualmente impegnato nell'attività di selezione delle figure di collaboratori destinati alle regioni. Possiamo quantificare nel 5% le risorse economiche già destinate allo start up del programma.

Master Celiachia

Ricevuta comunicazione dell'apertura delle iscrizioni alla prossima edizione del Master (vedi www.celiachia.it), attendiamo che ci sia sottoposta alla firma la nuova convenzione con l'Università. La stima dell'impegno è confermata, sebbene non si possa ancora mostrarla come "spesa".

Sito AIC

Definita la fase progettuale dell'attività, riteniamo di poter iniziare a lavorare al sito a partire dalla fine dell'anno in corso. Il budget complessivo sembra confermato dai preventivi definitivi.

Campagna di Comunicazione 2009

Trentennale AIC

Destinati circa 7.000 € alla fase progettuale affidata ad un esperto di no profit, saremo in grado a fine anno di stabilire il budget complessivo necessario,

comprensivo

delle manifesta-

zioni che contribuiremo a realizzare nel territorio. È confermata la preferenza ad investire in comunicazione media per l'obiettivo di consolidare il nome e il marchio AIC nella pubblica opinione, piuttosto che in eventi di piazza, ritenuti dagli esperti fortemente inflazionati.





Materiale Grafico

È allo studio il materiale grafico istituzionale AIC. Entro fine anno si ipotizza la conferma del lavoro grafico. Seguirà la rielaborazione dei testi e, quindi, la pubblicazione, entro il primo trimestre del 2009. Si conferma, per ora, il preventivo inizialmente stimato.

Vademecum 2008

La pubblicazione ha già raggiunto tutti gli associati, la mailing istituzionale e continua ad essere diffusa come presentazione complessiva della nostra organizzazione. I costi hanno sensibilmente superato la previsione indicata in tabella (vedi grafico), principalmente per due ragioni. AIC ha deciso di stampare un numero di copie che garantisca la necessità per un triennio, periodo minimo di durata dell'attuale pubblicazione (la precedente risale a 6 anni fa), stimando per oltre 100 mila la quantità, poi tradotta, esattamente in 127 mila copie. Inoltre, non sono gravate sulle Associazioni regionali, non solo le spese di realizzazione, ma anche quelle di spedizione, tutte coperte dalla Federazione, per consentire alle Associazioni socie di liberare risorse per nuove e rinnovate attività.



che in inglese, sono state distribuite a tutti i presidi di anatomia patologica del nostro paese (oltre che a tutti i paesi ospiti dell'AOECS), per la formazione e l'aggiornamento di chi si occupa della valutazione istologica, parte fondamentale della corretta diagnosi di celiachia. La pubblicazione è stata accolta con tale favore dagli specialisti da indurci a promuovere degli stage (totalmente gratuiti) presso l'Ospedale di Brescia, in cui opera il dott. Villanacci, autore delle Linee Guida.

- la dispensa per i docenti del progetto per le scuole "In fuga dal Glutine": completamente aggiornata ed integrata la dispensa, che è il supporto formativo indispensabile del gioco didattico che sta arrivando nelle scuole elementari italiane.

Per favorire la massima diffusione del progetto, AIC intende inserire gli oneri di realizzazione del progetto nell'ambito degli impieghi del 5 per mille 2007 (che dovrebbe essere erogato a fine 2008).

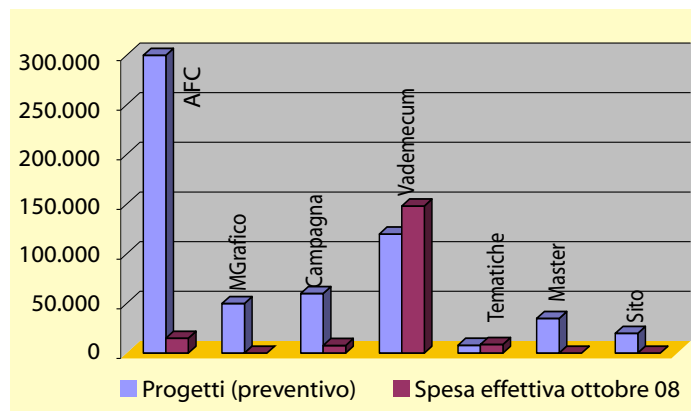
L'aggiornamento è anche occasione per ricordare a tutti voi, che leggete e seguite le attività di AIC dalle pagine di questo giornale, che è tempo di rinnovare a tutti, parenti ed amici, la raccomandazione di esprimere la preferenza per AIC nella scelta del 5 per mille alla prossima dichiarazione dei redditi. Nel prossimo numero di CN troverete il consueto depliant, con le istruzioni da seguire e le copie dei CF da distribuire ad amici e parenti. Il codice fiscale, comunque, lo trovate anche evidenziato in questa pagina del giornale, da staccare e portare con voi.



Pubblicazioni tematiche

Confermato, con una lieve sforatura, il budget destinato alle pubblicazioni tematiche:

- le linee guida di diagnosi e follow up sono state pubblicate in inglese, favorendo così la diffusione a tutti i paesi stranieri intervenuti al Congresso Internazionale sulla Celiachia organizzato nell'ambito della 20^a Conferenza AOECS (Genova 18 - 21 Settembre 2008);
- le linee guida per gli anatomopatologi, anch'esse pubblicate an-



Contiamo su di voi fin da oggi, la campagna per il 5 per mille non si ferma mai.