

5 per mille

Aggiornamento sui progetti finanziati

Prima del periodico aggiornamento, ricordo che il 50% delle risorse complessive raccolte con il 5 per mille, destinate dall'Assemblea Nazionale AIC alla Fondazione Celiachia, sarà rendicontato separatamente, nelle pagine dedicate proprio alla ricerca e alla Fondazione.

Partendo dal grafico della destinazione del 5 per mille destinato ai progetti AIC di seguito riporterò dettaglio solo delle attività che hanno avuto un avanzamento o una modifica rispetto al precedente articolo sullo scorso numero di Celiachia Notizie, (vedi anche sito www.celiachia.it).

AFC

Tutte definite le collaborazioni dell'AFC, con l'inizio dell'attività del collaboratore della Lombardia, che, per adeguamenti organizzativi interni (cambio sede, modifica dell'organico, ecc.), aveva già anticipato la ritardata partenza del progetto.

L'attività dei professionisti all'interno delle AIC regionali si abita a diventare ordinaria e già l'elaborazione della Guida AFC abbinata a questo numero di CN, ha segnato un miglioramento del progetto AFC nel territorio, in termini di rispetto del timing fissato per i monitoraggi. È solo un esempio, ma fa parte di quegli indicatori che via via saranno esaminati per il controllo dell'attività.

Sono due i moduli di formazione (Marzo e Maggio) cui i nuovi collaboratori di hanno partecipato, che, oltre al necessario approfondimento delle conoscenze, realizza l'obiettivo di giungere ad un gruppo coeso, interattivo e capace di mettere in rete le esperienze territoriali. Le voci di costo del progetto restano le stesse (compensi, note spese per l'attività territoriale, spese per la formazione), che crescono con l'aumento dei collaboratori e il tempo del progetto.

Materiale Grafico

È allo studio il materiale grafico istituzionale AIC, che non potrà prescindere dalla nuova linea grafica e dalla campagna di comunicazione. Per urgenze di alcune associazioni regionali, abbiamo dato alla stampa il materiale con la vecchia veste grafica ed aggiornati contenuti, imputando tali costi al budget stanziato.



Campagna di Comunicazione 2009 – Trentennale AIC

La realizzazione della campagna procede. Lo spot è realizzato e segue le procedure per la richiesta degli spazi televisivi.

La campagna su carta sta completando le sedute fotografiche con i testimonial. Ne leggerete i dettagli nell'articolo dedicato.

Rispetto ai costi, confermata la sfioratura rispetto al budget, l'aggiornamento della spesa complessiva della realizzazione campagna, dello spot e della consulenza relativa, ammonta oggi a 87.000€.

Anche quest'anno, fatta la corsa all'iscrizione dell'AIC alle liste dei beneficiari del 5 per mille, abbiamo affrontato il periodo della dichiarazione dei redditi, sensibilizzando quanti più amici a scegliere AIC, attendiamo i numeri dell.

Nulla di nuovo sul fronte dell'erogazione del 5 per mille 2007, che pareva prevista nel gennaio di quest'anno.

Purtroppo ci sono associazioni che non hanno ancora ricevuto il 5 per mille del 2006 e questo ci fa prevedere altra attesa.

