

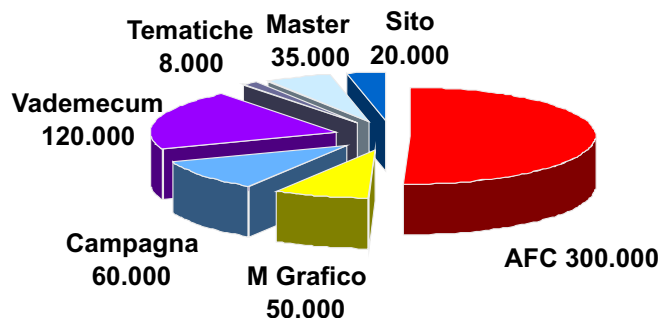
# 5 per mille

## Aggiornamento sui progetti finanziati

Caterina Pilo  
DG

Eccoci all'aggiornamento degli investimenti e dei progetti correlati al 5 per mille, appuntamento ormai periodico, con il dettaglio dello stato avanzamento lavori.

Ricordando che il 50% delle risorse sono state destinate alla Fondazione Celiachia, che è impegnata nella valutazione di progetti di ricerca, vi ricordiamo sempre la ripartizione del restante 50% tra i progetti definiti in AN, attraverso il grafico sotto riportato.



Per ciascun progetto, oltre all'aggiornamento, vi riportiamo il budget e, ove disponibile, la spesa effettivamente già sostenuta, sintetizzati nel grafico a istogrammi.

### Progetto Alimentazione Fuori Casa (AFC)

Il progetto di professionalizzazione dell'AFC procede secondo timing. Le collaborazioni sono pressochè definite, pertanto la quasi totalità delle Associazioni Regionali dispone di un professionista capace di implementare l'applicazione dei progetti afferenti la dieta, con prioritaria attenzione ad AFC. Attendono ancora questa figura la Sicilia e la Lombardia, ma sono in corso le selezioni e il gruppo dei collaboratori sarà completato in poche settimane.

Il 19 marzo i nuovi collaboratori hanno preso parte a Roma alla prima due giorni di formazione, anch'essa finanziata attraverso il fondo del 5 per mille. Partendo da una formazione di base individuale coerente con le nostre aspettative e gli obiettivi del progetto, riteniamo che la formazione specifica sui temi della celiachia e la dieta sg, così come sugli obiettivi progressivi che nelle rispettive associazioni dovranno andare a ricoprire, sia da considerare il principale fattore critico di successo di questa ambiziosa attività.

I contenuti della formazione mirano a costruire competenze anche nei metodi di lavoro in gruppo, nella capacità organizzativa individuale e nella razionale ed efficace reportistica che dalla periferia (associazioni regionali) dovrà arrivare al centro (Federazione, attraverso il coordinatore nazionale), che il lavoro coordina e dirige.

All'ammontare speso ad ottobre 2008, si aggiungono compensi e oneri ad oggi versati e i costi della selezione e formazione.

### Master Celiachia

Il 14 Marzo è stata inaugurata l'edizione 2009 del Master ed è alla firma la convenzione che sancisce la collaborazione tra AIC e l'Università. In convenzione, la cifra confermata è di 35.000 €, pertanto, sebbene ancora non materialmente erogati, consideriamo spesa la cifra complessiva destinata a questo importante progetto.

### Sito AIC

Il lavoro di rifacimento del sito è operativamente cominciato. Sono stati selezionati e confermati i fornitori che lo realizzeranno con la nostra collaborazione. Il GdL AIC è al lavoro sui testi oggi disponibili (oltre 1000 pagine) e da revisionare, aggiornare, riscrivere. Il sito dovrà essere pronto per l'uscita della campagna di comunicazione (ottobre) e quindi si intende che debba essere operativo in luglio, per consentire i necessari aggiustamenti e prove di funzionamento. I costi ad oggi confermati ammontano a circa 14.000€.

### Campagna di Comunicazione 2009 – Trentennale AIC



Ad oggi abbiamo destinato alla campagna di comunicazione l'intero ammontare stanziato, con una sfioratura, comunque prevedibile. L'imputazione al primo 5 per mille, infatti, era intesa come primo stanziamento, rimandando al 5 per mille 2007 l'investimento, importante, della distribuzione della campagna su piano nazionale. Il budget copre la realizzazione della campagna di comunicazione, compreso il restyling del logo AIC, e dello spot televisivo. È allo studio (ma non potrà essere documentata su questo numero) la strategia distributiva della campagna e relativo investimento, da imputarsi al prossimo 5 per mille non ancora erogato. Novità assoluta rispetto al progetto iniziale, è la realizzazione del nuovo logo AIC e del logo del trentennale. Come avete avuto modo di vedere già da CN 3/2008, inizialmente avevamo rielaborato "in casa" un logo per il trentennale, ma la campagna di comunicazione ha reso necessaria una revisione, seppur conservativa, che consentisse ad AIC di "presentarsi" al mondo con una linea rinnovata, più moderna e più efficace.

Nonostante le prime resistenze ad abbandonare un logo che ci ha accompagnati per tre decenni, l'Assemblea Nazionale ha entusiasticamente accolto la nuova grafica proposta.

### Materiale Grafico

È allo studio il materiale grafico istituzionale AIC. Anche questo non potrà prescindere dalla nuova linea grafica e dalla campagna di comunicazione, pertanto il nuovo materiale sarà realizzato in collaborazione con l'agenzia che cura la comunicazione del trentennale.

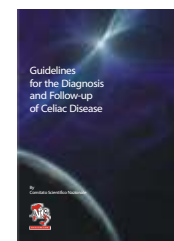
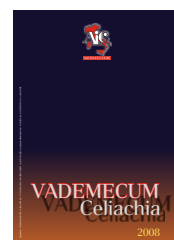
Resta invariato il budget destinato.

### Vademecum 2008

Il progetto è interamente realizzato.

### Pubblicazioni tematiche

Il progetto è interamente realizzato.



Siamo arrivati, anche quest'anno, alle porte dell'annuale dichiarazione dei redditi. Mentre vi scriviamo, le pratiche di iscrizione al 5 per mille non sono state ancora attivate, ma la procedura non cambierà, sarete tutti invitati a destinare il vostro 5 per mille a finanziamento di attività benefiche.

AIC vi rinnova l'invito a sceglierla e a permettere che tutto quanto avete letto in queste poche righe si realizzi e si implementi negli anni a venire.

Celiachia Notizie dedica una parte apposita al 5 per mille, correte a leggerla.

