

IL 5X1000 CRESCE GRAZIE AI NOSTRI VOLONTARI, UNISCITI ANCHE TU!

DAI IL TUO 5X1000 AD AIC E RESTA ACCANTO ALLE PERSONE CON CELIACHIA.	DAI IL TUO 5X1000 AD AIC E RESTA ACCANTO ALLE PERSONE CON CELIACHIA.	<p>IL TUO 5X1000 È CON Silvia</p> <p>Silvia ha un bimbo celiaco e vuole che suo figlio possa avere una vita normale.</p> <p>AIC È CON SILVIA E PAOLO</p>	
5x1000.celiachia.it	5x1000.celiachia.it		FIRMA ANCHE TU E INSERISCI IL CODICE FISCALE AIC: 11359620157
DAI IL TUO 5X1000 AD AIC E RESTA ACCANTO ALLE PERSONE CON CELIACHIA.	DAI IL TUO 5X1000 AD AIC E RESTA ACCANTO ALLE PERSONE CON CELIACHIA.		FIRMA ANCHE TU E INSERISCI IL CF: 11359620157
5x1000.celiachia.it	5x1000.celiachia.it	FIRMA ANCHE TU E INSERISCI IL CF: 11359620157	
DAI IL TUO 5X1000 AD AIC E RESTA ACCANTO ALLE PERSONE CON CELIACHIA.	DAI IL TUO 5X1000 AD AIC E RESTA ACCANTO ALLE PERSONE CON CELIACHIA.	FIRMA ANCHE TU E INSERISCI IL CF: 11359620157	
5x1000.celiachia.it	5x1000.celiachia.it	FIRMA ANCHE TU E INSERISCI IL CF: 11359620157	

la propria salute a gravi rischi. AIC si impegna per ridurre il tempo di diagnosi e il numero di celiaci non diagnosticati.

Oltre 4000 locali, in continua crescita, che rispettano il protocollo dell'alimentazione senza glutine. AIC ha ridato a Luca la serenità che aveva perso.

annuale, con un sistema di valutazione indipendente, AIC sostiene i migliori ricercatori che portano avanti il loro lavoro per i pazienti di oggi e di domani.

Usa queste card come promemoria per te e per amici e parenti. →
Il 5X1000 è gratis e fondamentale.

Gli ultimi dati del 5x1000 sono stati incoraggianti per AIC: quasi 45mila persone hanno firmato a nostro favore, permettendoci di arrivare a occupare la 18esima posizione nel comparto Enti del Terzo Settore. Sommando ai fondi non destinati i contributi individuali – in media €31,78 per contribuente – abbiamo raggiunto l'importante cifra di oltre 1 milione e 499 mila euro. Non possiamo fermarci ora! In un contesto di raccolta sempre più competitivo dobbiamo mettere in campo tutte le nostre risorse e le nostre idee per crescere ancora. A cominciare dai “Magnifici” volontari

Di **Elisa Canepa**
COMUNICAZIONE

Si è conclusa da poco la campagna 5x1000 2023 ma stiamo già lavorando alle azioni che metteremo in campo per il prossimo anno perché, come diciamo sempre, l'impegno nella raccolta del 5x1000 riguarda tutti i dodici mesi e non solo il periodo della dichiarazione dei redditi, durante il quale le nostre attività si intensificano. È grazie ai fondi 5x1000 che l'Associazione riesce con costanza a portare avanti iniziative e progetti a favore delle persone celiache, cambiando in modo significativo la loro qualità della vita. Un contributo che ci consente di migliorare continuamente le conoscenze sulla diagnosi di celiachia informando i pazienti, sensibilizzando e formando i medici attraverso la diffusione di linee guida e materiale informativo.

Lo stesso Convegno Scientifico AIC dello scorso 10 Novembre, il più importante evento in Italia riservato alla classe medica, è stato realizzato interamente con fondi 5x1000. Scegliere AIC nella propria dichiarazione dei redditi permette inoltre di sostenere la migliore ricerca scientifica sulla celiachia e sulla dermatite erpetiforme valutata in modo imparziale da ricercatori internazionali (*Peer Reviewers*). Grazie ad una parte importante dei fondi 5x1000 abbiamo finanziato 31 progetti scientifici italiani per un totale di 3.982.500 euro e un attivo di 70 pubblicazioni su riviste internazionali indicizzate su PubMed.

Le risorse destinate ad AIC vengono impiegate anche per progetti e iniziative che hanno l'obiettivo di rimuovere gli ostacoli della vita quotidiana come, ad esempio, il programma Alimentazione Fuori Casa (AFC), nato alla fine degli anni Novanta con lo scopo di consentire alle persone celiache di muoversi liberamente fuori casa senza il rischio di cadere nell'involontaria assunzione di glutine. Oggi AFC è un network di oltre 4000 esercizi informati sulla celiachia che possono offrire un servizio idoneo alle esigenze alimentari dei celiaci.

Ma 5x1000 significa anche poter garantire ai pazienti di oggi e ai molti attesi un domani

i diritti fondamentali nel campo della diagnosi, della terapia e della vita sociale. In quasi 45 anni di storia AIC ha contribuito a costruire il "Sistema Italia Celiachia", riconosciuto quale eccellenza in tutto il mondo e che oggi necessita di costante presidio e difesa. Frutto di questo lavoro sono, ad esempio, l'erogazione gratuita degli alimenti senza glutine, nata negli anni '80 per consentire a tutti pari accesso alla terapia, e la legge quadro per la celiachia 123 del 2005 che riconosce la celiachia quale "malattia sociale" e prevede che "nelle mense delle strutture scolastiche e ospedaliere e nelle mense delle strutture pubbliche devono essere somministrati, previa richiesta degli interessati, anche pasti senza glutine". Oggi siamo impegnati a chiedere con forza che la dematerializzazione del buono venga estesa a ogni regione d'Italia, comprese le quattro che adottano ancora il buono cartaceo, per consentire a tutti i pazienti di accedere a più canali di distribuzione, inclusa la GDO, aumentando così il loro potere d'acquisto e per favorire la circolarità del buono tra regioni. Anche l'attività di rappresentanza istituzionale e tutela dei diritti è sostenuta dai fondi 5x1000 che rendono possibile ogni azione a supporto. Senza dimenticare che parte delle risorse raccolte vengono distribuite alle 21 AIC territoriali, vero e proprio punto di riferimento per i pazienti, che le impiegano per realizzare iniziative, servizi, progetti.

I nostri magnifici volontari

A partire dallo scorso anno abbiamo coinvolto nella campagna un gruppo di volontari che hanno scelto di aiutare AIC ad amplificare il messaggio compiendo diverse azioni per arrivare al più alto numero di persone possibile. I nostri volontari si chiamano "I Magnifici 5x1000" e fanno un lavoro prezioso che dà sempre più forza a AIC. Non esiste un livello di impegno predefinito che ciascun volontario è tenuto a garantire, così come non tutti sono tenuti a svolgere le stesse attività. In base alle proprie preferenze e alle proprie inclinazioni, i volontari possono diffondere materiale cartaceo nei luoghi che frequentano e presso tutti i loro contatti, oppure possono ricevere file digitali e diventare

IN CIFRE

CHI HA PARTECIPATO AL QUESTIONARIO

Il questionario è stato inviato a 62 volontari Magnifici e lo hanno ricevuto anche chi ci aveva supportato in misura minore, pur non facendo ancora parte del gruppo nazionale. AIC ha ricevuto in totale 59 risposte, di cui:

53

MAGNIFICI
pari all'85% del totale dei questionari distribuiti

6

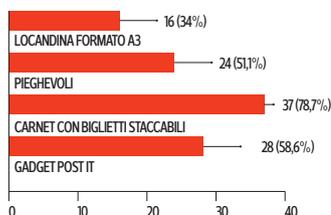
VOLONTARI
che ancora non fanno parte del gruppo nazionale

Vuoi diventare volontario e diffondere la campagna del 5x1000?

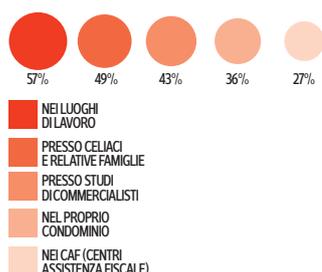
Scrivi a comunicazione@celiachia.it specificando il tuo nome, i tuoi contatti e la regione di provenienza

I NUMERI DEL QUESTIONARIO

Indica i due materiali che ti sembrano più utili o che stai utilizzando di più (47 RISPOSTE)

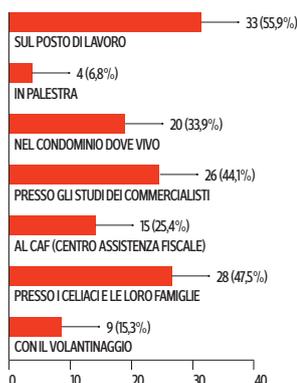


I Magnifici hanno distribuito i materiali soprattutto



Oltre alla diffusione richiesta specificatamente da AIC, in quali contesti hai diffuso il materiale della campagna 5x1000 del 2023

(59 RIPOSTE)



“attivisti” online, utilizzando i social media, la mail, whatsapp ed altre piattaforme. Se leggendo ti viene la curiosità di saperne di più, se vuoi provare a dare il tuo contributo per la campagna del prossimo anno puoi scriverti a comunicazione@celiachia.it. Intanto noi ti raccontiamo come è andata lo scorso anno.

L'analisi dell'attività dei volontari nel 2023

Per valutare l'efficacia delle azioni messe in campo e per raccogliere il punto di vista delle persone direttamente coinvolte, abbiamo diffuso a tutti i volontari un questionario composto da 24 domande in totale, alcune a risposta multipla e altre a risposta aperta. L'80% dei volontari che hanno risposto al questionario ha chiesto di ricevere materiale di campagna via posta e ha preferito quello di piccole dimensioni, come il carnet che presenta i biglietti staccabili da consegnare singolarmente e i blocchetti di post-it, un simpatico gadget per veicolare il codice fiscale di AIC. Più complesso, invece, si è rivelato utilizzare le locandine in formato A3, che per le loro dimensioni non sono sempre accettate da negozi, farmacie, luoghi di lavoro, etc.

Tra il 53% di volontari che hanno ricevuto materiale digitale, la preferenza si è divisa tra le immagini per lo stato whatsapp e le immagini destinate alle storie sui social. Meno utili le copertine per i social, sempre meno utilizzate, e non molto gettonati i materiali da veicolare in modo più formale via posta elettronica. Il 93% delle persone che hanno risposto frequenta i locali AFC, e poco meno della metà di loro (47%) ha notato l'espositore o i materiali della campagna 5x1000 che avevamo diffuso nel corso del 2022. Nei commenti, i volontari hanno sottolineato grandi differenze tra i locali, nel modo di esporre e promuovere il materiale. Un gruppo ristretto di persone, 6 su 59, ha scelto di metterci la faccia e realizzare un minivideo a sostegno della campagna, che poi abbiamo rilanciato su Facebook e su Instagram. Con piacere abbiamo appreso che il 91,5% di chi ha risposto al questionario ha letto e utilizzato il Vademecum dei Magnifici 5x1000, uno strumento che è stato pensato



a supporto dell'attività dei volontari, giudicandolo molto adeguato. Per migliorarci, prendendo spunto dai commenti raccolti, invieremo con maggiore anticipo il materiale ai volontari che nel 2024 faranno parte dei “Magnifici 5x1000” e lavoreremo per rendere ancora più fruibile, pratico e interessante il Vademecum.

Il questionario ci è stato inoltre utile per capire quali sono i luoghi preferiti dai volontari per diffondere la campagna: per la maggior parte (57%) si tratta del luogo di lavoro, seguito dal contatto diretto con altre persone celiache e loro famiglie (49%). In molti hanno utilizzato gli studi dei commercialisti (43%). Si è rivelata una buona idea anche distribuire il materiale nel proprio condominio, al CAF o nei luoghi dove si va a fare sport. Ottimo riscontro sul fronte dell'impegno richiesto perché per l'81% delle persone è stato in linea con quanto si aspettavano, mentre per un 12% è stato addirittura inferiore, a conferma che non serve per forza dedicare molte ore al progetto, sono sufficienti anche poche azioni di qualità. ♦

**UN 2024 MAGNIFICO?
Sì, grazie!**

**L'88% dei volontari si dice
disponibile ad aiutare AIC
anche il prossimo anno...**